

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
городского округа «Город Архангельск»
«Средняя общеобразовательная школа №52 им. Г.И. Катарина»**

УТВЕРЖДЕНО приказом
Директора МБОУ СШ №52
№ 225
«04» сентября 2023 г.

**Программа дополнительного образования
*«КРАСНЫЙ КИРПИЧ.NEW».***

Составила:-
Мотовилова Елена Борисовна,
педагог дополнительного
образования.

Архангельск, 2023 год

Пояснительная записка

Программа составлена на основе учебного пособия С.М. Гуревича «Газета вчера, сегодня, завтра», учебного пособия Е.П. Прохорова «Введение в теорию журналистики», учебного пособия С. Корсоненко «Основы теории журналистики».

Актуальность программы обусловлена тем, что в новых социально-экономических условиях особое значение приобретает деятельность, которая наиболее полно и эффективно реализует социально-педагогический потенциал свободного времени детей, существенно расширяет традиционные направления, формы, технологии работы с обучающимися.

В настоящее время разработано достаточное количество образовательных программ, направленных на формирование первичных навыков журналистики, но предназначены они, как правило, для учащихся младшего звена или старших классов. Данная образовательная программа предполагает включение в систему средств массовой коммуникации общества обучающихся средних классов.

Цель программы – сформировать у обучающихся представление о деятельности журналиста как социально-значимой для общества средствами журналистской деятельности.

Для реализации поставленной цели программа решает **задачи**.

1.1. *Воспитательные:*

- 1.1. Воспитывать бережное отношение к слову.
- 1.2. Воспитывать любовь к языку.
- 1.3. Воспитывать трудолюбие, ответственность.
- 1.4. Воспитывать умение давать самооценку результатам своего труда.

1.2. *Развивающие:*

- 2.1. Развивать у обучающихся навыки готовности слушать, слышать собеседника, вести диалог.
- 2.2. Развивать умение работать в команде.
- 2.3. Развивать умение анализировать полученную информацию.
- 2.4. Развивать культуру речи, культуру общения.

1.3. *Познавательные:*

- 3.1. Познакомить обучающихся с основными терминами журналистики.
- 3.2. Дать представление о жанрах журналистики, тропах и стилистических фигурах.
- 3.3. Познакомить со способами сбора материала.

Отличительные особенности программы. Новизна программы «Красный кирпич.NEW» состоит в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению. Умения и

навыки, сформированные в ходе реализации программы, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, на уроках русского языка, литературного чтения.

В рамках программы обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование универсальных учебных действий.

Уровень освоения дополнительной образовательной программы – социальный и специализированный, предполагает удовлетворение познавательных интересов ребенка, расширение его информированности, освоение понятий и технологий в области журналистской деятельности.

Уровень усвоения содержания образования – творческий, предполагает поиск учащимися действий и применение знаний, ведущих к достижению поставленной цели, а также умение ребенка поставить перед собой определенную творческую задачу и самостоятельно наметить пути и способы ее выполнения (при выполнении разных видов журналистской деятельности).

Дополнительная образовательная программа «Красный кирпич.NEW» по направленности освоения материала – вертикальная, основана на системе концентрического усложнения теоретических и практических заданий.

Направленность программы - художественная

Сроки реализации. Программа рассчитана на 1 год обучения. В 8 классах ведётся 3 часа в неделю, всего 108 часов.

Контингент обучающихся. Программа рассчитана на детей старшего школьного возраста: 14-16 лет и направлена на развитие таких качеств как эмпатия, общительность, мобильность, умение слушать и слышать.

Формы и режим занятий. Основная форма организации – учебные занятия. Реализация программы «Красный кирпич.NEW» предусматривает следующие формы работы с обучающимися: занятия теоретического плана и практические занятия.

Практическая работа предполагает встречи с педагогами, анализ литературных источников, практическую работу по сбору и обработке информации, работу по верстке выпуска газеты.

Методы подачи нового материала:

1. Словесные.
2. Наглядные.
3. Практические.

Приёмы организации работы:

1. Решение проблемных ситуаций.
2. Ролевые игры.

3. Объяснение.
4. Разбор речевых ошибок.
5. Презентация.
6. Распределение обязанностей.
7. Анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке выпуска школьной газеты.

Планируемые результаты.

В результате изучения курса «Красный кирпич.NEW» должны быть достигнуты определенные результаты.

Личностные результаты освоения курса предполагают:

- бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;
- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности.

Метапредметные результаты освоения курса отражают:

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты изучения курса «Красный кирпич.NEW» отражают опыт учащихся в журналистской деятельности:

* узнали основные термины журналистики («журналистика», «корреспондент», «информация», «фотокорреспондент», «издание», «вёрстка», «заголовок», «журналистская этика» и т.д.);

* узнали основные понятия журналистики («статья», «заметка», «репортаж», «интервью», «анонс», «очерк», «фельетон» и т.д.) и тропы, стилистические фигуры («эпитеты», «анафора», «эпифора», «сравнения», «олицетворения» и т.д.);

* узнали различные способы сбора материала. Программа предполагает следующие подходы:

- * комплексный подход (личностные, метапредметные и предметные результаты);
- * уровневый подход (высокий, средний, низкий результаты).

Формой поведения итогов на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в школьной газете материал.

Выделяем следующие принципы построения программы:

1. Доступность, соответствие возрастным особенностям детей.
2. Систематичность и последовательность приобретения навыков и умений.
3. Личностно-ориентированный подход к детям.
4. Изучение интересов и потребности детей.
5. Практическое участие детей.
6. Творческий подход в решении проблемы.

Содержание программы

Модуль 1 «История журналистики» (9 часов). Цель модуля – сформировать у обучающихся в доступной форме представления о истории возникновения, развития журналистики, особенностях журналистского труда;

Задачи модуля:

- воспитывать интерес к журналистской профессии;
- расширять кругозор обучающихся, эрудицию, умение работать с информацией;
- познакомить с основными этапами журналистики как науки.

Темы модуля: Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы. Обзор детских и подростковых СМИ. Функции журналистики. Виды журналистских специализаций и профессий. Особенности журналистского труда. Качества, необходимые журналисту. Стиль работы журналиста. Тон, манеры.

Предполагаемый результат: у учащихся возникнет желание самостоятельно расширить знания по истории журналистики и применить их на практике.

Модуль 2 «Художественно-техническое оформление издания» (10 часов). Цель модуля – сформировать у обучающихся в доступной форме представления о правилах и способах оформления газеты.

Задачи модуля:

- воспитывать желание освоить художественно-техническое оформление газеты;
- формировать и развивать навыки оформления газеты;
- давать базовые представления об оформлении газеты.

Темы модуля: Имидж газеты и её номер. Заголовки в номере: виды заголовков в газете. Заголовки в номере: система рубрик в газете. Система иллюстрирования номера: фотоиллюстрации нефотографические иллюстрации, Особенности иллюстрирования изданий разных типов.

Предполагаемый результат: повышение уровня компетентности учащихся в области художественно-технического оформления издания.

Модуль 3 «Основы журналистики» (52 часов). Цель модуля – сформировать у обучающихся в доступной форме представления о жанрах журналистики, тексте, изобразительно-выразительных средствах и стилистических фигурах.

Задачи модуля:

- воспитывать интерес, любознательность;
- формировать и развивать навыки работы в разных жанрах журналистики;
- давать представления о жанровой системе номера, информационной корреспонденции, типах текста, системах текстовых публикаций номера, формах подачи материала, аналитических жанрах.

Темы модуля: Как найти тему. Событие, факт. Современность, актуальность. Жанровая система номера: особенности жанров газетной публицистики. Жанровая система номера: интервью, диалог, беседа. Жанровая система номера: заметка, отчёт, репортаж, фоторепортаж. Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры (зарисовка, очерк, эссе, фельетон). Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Информационная корреспонденция: статья. Информационная корреспонденция: анонс. Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста. Система текстовых публикаций номера: основания, публицистические и официальные документы, статистические данные. Система текстовых публикаций номера: литературно-художественные публикации. Формы подачи материала. Эксперимент в журналистике. Особенности газетного слова. Информативный язык. Аналитические жанры: отчёт, опрос, анкета, комментарий.

Предполагаемый результат: у учащихся будет развита устная и письменная речь, культура делового общения, будет сформирован базовый инструментарий журналистской деятельности.

Модуль «Редакционно-издательская деятельность» (34 часов). Цель модуля – сформировать у обучающихся в доступной форме с основы редакционно-издательской деятельности.

Задачи модуля:

- воспитывать интерес к редакционно-издательской деятельности;
- развивать навыки работы с информацией, распространения газеты, проведения исследований;
- давать представление о дизайне номера, информации, о методах и приёмах, о исследованиях.

Темы модуля: Дизайн газетного номера. Подготовка журналистской информации. Отбор информации. Подготовка журналистской информации. Редактирование информации. Формирование номера. Методы и приёмы распространения газеты. Маркетинговые исследования.

Предполагаемый результат: в соответствии с возрастными особенностями учащиеся смогут редактировать материал, научатся выделять главное, расширять компетенцию в данной сфере деятельности.

Обобщение (3 часа).

Учебный план

№	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	История журналистики	9	5,5	3.5
2	Художественно-техническое оформление издания.	10	5	5
3	Основы журналистики	52	22	30
4	Редакционно-издательская деятельность	34	13	21
5	Обобщение	3	1	2
	Итого	108	46,5	61,5

Тематическое планирование.

№	Название темы	Содержание деятельности
1	Модуль 1. «История журналистики» 9ч. Как и почему возникла журналистика.	Введение Возникновение журналистики
2	Из истории детской прессы.	История детской прессы, газеты, создаваемые школьниками
3	Обзор детских и подростковых СМИ.	Издания для детей
4	Функции журналистики.	Просветительская, Социальная, Рекреационная, Информационная, Коммуникативная, Идеологическая Рекламно-справочная
5	Виды журналистских специализаций и профессий. (пр.ч.)	Газетчик, радиожурналист, редактор, тележурналист
6	Особенности журналистского труда.	Публицистической, редакторской и организаторской. Журналист-публицист, т.е. специалист-литератор, умеющий использовать слово для выражения своих мыслей и отображения реальной действительности.
7	Качества, необходимые журналисту (пр.ч.)	Личностные качества журналиста
8	Стиль работы журналиста. (пр.ч.)	Особенности общения и работы

		журналиста
9	Тон, манеры. (пр.ч.)	Поведение, правила этикета
10	Модуль 2. «Художественно-техническое оформление издания» 10ч Имидж газеты и её номер.	Художественное эстетическое оформление, основы, правила
11	Заголовки в номере: система рубрик в газете.	Стиль заголовков, соответствие теме
12	Виды заголовков в газете (пр.ч.)	Виды заголовков, шрифт, стиль, стандарт
13	Система рубрик (пр.ч.)	Рубрикатор, соответствие теме
14	Система иллюстрирования номера.	Правила иллюстрирования, психологические аспекты
15	Система иллюстрирования номера: особенности иллюстрирования изданий разных типов (пр.ч.)	
16	Фотоиллюстрации нефотографические иллюстрации	
17	Фотоиллюстрации нефотографические иллюстрации (пр.ч.)	
18	Особенности иллюстративных изданий	
19	Особенности иллюстративных изданий (пр.ч.)	
20	Модуль 3. «Основы журналистики» 52 ч. Как найти тему. Событие, факт.	Поиск актуальной темы
21	Как найти тему. Событие, факт.	Поиск актуальной темы
22	Современность, актуальность.	Актуализация полученной информации в выборе темы
23	Жанровая система номера	Жанры периодических изданий
24	Особенности жанров газетной публицистики.	Газета, особенности построения содержания
25	Особенности жанров газетной публицистики.	
26	Жанровая система номера	Построение в жанре
27	Жанровая система номера: диалог	Особенности ведения диалога
28	Жанровая система номера: беседа (пр.ч.)	Особенности ведения беседы
29	Жанровая система номера: заметка (пр.ч.)	Составление заметок
30	Жанровая система номера: отчёт (пр.ч.)	Отчёт
31	Жанровая система номера: репортаж (пр.ч.)	Особенности ведения репортажа
32	Жанровая система номера: фоторепортаж (пр.ч.)	Особенности фоторепортажа
33	Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры	Особенности художественно-публицистического жанра
34	Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры	
35	Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры	
36	Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры	
37	Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры (зарисовка, очерк)	Зарисовка, очерк. Особенности построения

38	Жанровая система номера: художественно-публицистические жанры (эссе, фельетон)	Эссе, фельетон
39	Изобразительно-выразительные средства	Средства выразительности в речи и изображении
40	Изобразительно-выразительные средства (пр.ч.)	
41	Стилистические фигуры	
42	Информационная корреспонденция	Корреспонденция, виды: статья, анонс, рекламная листовка и др.
43	Информационная корреспонденция: статья.	
44	Информационная корреспонденция: статья.	
45	Информационная корреспонденция: анонс.	
46	Информационная корреспонденция: анонс.	
47	Информационная корреспонденция: анонс.	
48	Что такое текст.	Текстовая информация, особенности построения
49	Типы текстов: сильные позиции текста	
50	Тема и микротема текста.	Смысловое разделение текста
51	Тема и микротема текста.	
52	Тема и микротема текста.	
53	Система текстовых публикаций номера	Построение публикаций
54	Система текстовых публикаций номера	
55	Публицистические и официальные документы	Публицистика и документ официальный, особенности
56	Официальные документы	Официальные документы, построение
57	Статистические данные	Статистика, правила предоставления и оформления
58	Система текстов и публикация номера	Текстовая информация, правила оформления
59	Литературно-художественные публикации (пр.ч)	Литературно-художественные публикации, особенности
60	Литературно-художественные публикации (пр.ч)	
61	Формы подачи материала	Подача информации
62	Формы подачи материала (пр.ч)	
63	Формы подачи материала (пр.ч)	
64	Эксперимент в журналистике	Разработка эксперимента в журналистике, обзор
65	Эксперимент в журналистике (пр.ч)	
66	Особенности газетного слова.	Газетное слово, оформление информации
67	Информативный язык (пр.ч)	
68	Информативный язык (пр.ч)	
69	Аналитические жанры: анкета	Анкета, особенности построения и содержания
70	Аналитические жанры: комментарий	Комментарий
71	Аналитические жанры: отчёт, опрос	Отчёт, опрос, особенности построения
72	Модуль 4. «Редакционно-издательская деятельность» 34 ч Дизайн газетного номера.	
73	Дизайн газетного номера.	Правила дизайна
74	Дизайн газетного номера. (пр.ч)	Разработка художественно-эстетического оформления
75	Дизайн газетного номера. (пр.ч)	
76	Подготовка журналистской информации.	

77	Подготовка журналистской информации.	
78	Отбор информации. (пр.ч)	Отбор информации для периодического издания
79	Отбор информации. (пр.ч)	
80	Отбор информации. (пр.ч)	
81	Отбор информации. (пр.ч)	
82	Отбор информации. (пр.ч)	
83	Подготовка журналистской информации.	
84	Подготовка журналистской информации.	
85	Редактирование (пр.ч)	Работа над редактирование текста и оформления
86	Редактирование (пр.ч)	
87	Редактирование (пр.ч)	
88	Редактирование (пр.ч)	
89	Формирование номера.	Создание периодического издания
90	Формирование номера	
91	Формирование номера (пр.ч)	
92	Формирование номера (пр.ч)	
93	Формирование номера (пр.ч)	
94	Формирование номера (пр.ч)	
95	Формирование номера (пр.ч)	
96	Формирование номера (пр.ч)	
97	Промежуточная аттестация. Тестовая работа	
98	Формирование номера (пр.ч)	Распространение газет (способы)
99	Формирование номера (пр.ч)	
100	Методы распространения газеты.	
101	Приёмы распространения газеты	Редактирование и вёрстка
102	Методы и приёмы распространения газеты (пр.ч)Вёрстка газеты	
103	Вёрстка газеты (пр.ч)	
104	Редактирование информации	
105	Маркетинговые исследования.	
106	Подведение итогов.	Обобщение, рефлексия
107	Подведение итогов.	
108	Итоговая аттестация. Творческая работа	Итоговая аттестация

Контроль результатов программы

Промежуточная аттестация

Форма: тестовая работа

Содержание тестовой работы:

1.Считаете ли вы, что с помощью журналистики можно добиться изменений в той или иной сфере деятельности?

А) да

Б) нет

В) да, но не во всём

2. Нужно ли учиться, чтобы стать журналистом?

А) да

Б) нет

В) да, но могут быть исключения

3. Основной инструмент журналиста...

А) изображение

Б) слово

- В) звук
4. Монологическая форма изложения используется журналистом в ...
 А) интервью
 Б) репортаже
 В) статье
5. В основе какого жанра лежит диалог?
 А) интервью
 Б) репортаж
 В) отчёт
6. В каком жанре автор – участник событий, о которых идёт речь?
 А) фельетон
 Б) репортаж
 В) зарисовка
7. В материале какого жанра можно найти критический отзыв?
 А) заметка
 Б) прогноз
 В) рецензия
8. Какое высказывание кажется вам наиболее подходящим к журналистике?
 А) Бумага всё стерпит.
 Б) Что написано пером, того не вырубишь топором.
 В) Лес рубят – щепки летят.
9. Вы увидели новость: «На Землю летят пришельцы». Будете перепечатывать её у себя в газете?
 А) Обязательно! Это же любят читать!
 Б) Игнорирую. Этого не может быть!
 В) Буду проверять информацию.
10. Быть журналистом значит...
 А) Сеять разумное, доброе, вечное.
 Б) Удовлетворять потребность людей в новостях.
 В) Совать нос в чужие дела.

Номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Правильный ответ	в	в	б	в	а	б	в	б	в	б

После обработки данных проходит распределение учащихся по уровням освоения знаний:

Уровень освоения знаний	Критерии оценивания уровня усвоения знаний	Количество учащихся
Высокий уровень	9- 10 баллов	
Средний уровень	6- 8 баллов	
Низкий уровень	0-5 баллов	

Итоговая аттестация

Форма: творческая работа (сочинение о школьной жизни в выбранном публицистическом жанре)

Содержание аттестации:

Критерии оценки практической части

Результаты творческой работы оцениваются по следующим критериям и показателям:

Критерии оценки	Количество баллов		
	В	С	Н
Соответствие теме	5	3	1
Соответствие выбранному жанру	5	3	1
Логичность, последовательность, полнота изложения материала	5	3	1
Отсутствие стилистических ошибок	5 (0 ош.)	3 (1-3 ош.)	1 (более 3 ош.)
Отсутствие речевых ошибок	5 (0-1 ош.)	3 (2-5 ош.)	1 (более 5 ош.)
Отсутствие грамматических ошибок	5 (0-1 ош.)	3 (2-5 ош.)	1 (более 5 ош.)
Итого:			30 18 6

После обработки данных проходит распределение учащихся по уровням усвоения знаний:

Уровень усвоения знаний	Критерии оценки усвоения знаний	Количество учащихся
Высокий уровень	25 – 30 баллов	
Средний уровень	15 – 25 баллов	
Низкий уровень	0 – 15 баллов	

Материально-техническое обеспечение программы (условия)

1. Методическое обеспечение:

- * литература, раскрывающая основы журналистики,
- * справочная и энциклопедическая литература, помогающая найти материал для рубрики «Календарь знаменательных дат»,
- * ИКТ (ПК, принтер, программное обеспечение).

Литература

1. Ахмадулин Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2006
2. Березин В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. - М.: 2004
4. Ворошилов В.В. История журналистики России. Конспект лекций. – СПб.: 1999
5. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. – М.: 2000
6. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе. – М.: 2001

7. Гуревич С.М. Газета вчера, сегодня, завтра. – М.: 2002
 8. Дзялошинский И. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции.- М.: 2001
 9. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. Ростов-на-Дону, 1999
 10. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов н/Д: Феникс, 2004
 11. Корконосенко С. Основы теории журналистики. - СПб.: 1995
 12. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: 2000
 13. Морозова В.А. Редактирование. Общий курс. Ульяновск, 1999
 14. Примерные программы внеурочной деятельности» под редакцией Горского В.А.
 15. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики.- М.: 2007
 16. Рэндалл Д. Универсальный журналист. - М.: 2000
 17. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. - М.: 1999
 18. Сиберт Ф. С, Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. - М.: 1998
 19. Шишкин Н. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004
 20. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. - М.:2002
- Интернет ресурсы:
- 21.[http://kriv-krschool.edu.tomsk.ru/wp-content/uploads/2013/11/Ivanova](http://kriv-krschool.edu.tomsk.ru/wp-content/uploads/2013/11/Ivanova_T.P_vneurochka_Vvedenie-v-zhurnalistiku-5-klass.pdf)
T.P_vneurochka_Vvedenie-v-zhurnalistiku-5-klass.pdf
 22. http://alenushka.opendev.ru/u/programma_krujka_yunyy_jurnalist.pdf